



“Twitter” refererer til en fugls kvidren.

I denne artikel vil jeg kort forklare, hvad *Twitter* er, hvordan man opretter en Twitter-konto og hvordan man kan bruge Twitter.

Hvad er Twitter?

Twitter er et socialt netværk ligesom fx Facebook og Google+. Twitter kan bruges på flere måder:

- Man kan følge de statusopdateringer andre laver – statusopdateringer kaldes *tweets* – når man følger andres tweets er man *follower* – eller på dansk: *følger*
- Man kan selv lave tweets – disse tweets vil blive vist for dem, der følger dig – dem, der følger en anden, kaldes *followers* – eller på dansk: *følgere* – man skal fatte sig korthed – tweets kan max. være på 140 tegn
- Man kan se alle tweets på Twitter – man behøver ikke være follower – man søge på både emner eller personer

Det er det basale. Lad os nu se på, hvordan man opretter en Twitter-konto.

OBS: Du kan både bruge Twitter på computeren (på twitter.com) og med en app på mobil eller tablet. Twitter findes naturligvis til både iPhone/iPad og Android. Her er det computer-udgaven, vi ser på.



Log ind eller tilmeld dig.

Opret en Twitter-konto

Gå ind på [Twitter](https://twitter.com) tilmeld dig. Har du en konto i forvejen, bruger du naturligvis blot den. Når kontoen er oprettet, modtager du en mail med et link, du skal klikke på for at bekræfte oprettelsen. Du bliver derefter ledt gennem nogle trin, hvor du kan tilføje folk, du vil følge, men du også gøre det senere. I så fald skal du klikke på det lille “Spring over”-link. Det er næsten usynligt. Derefter kommer du frem til en side, hvor du kan indsætte et profilbillede. Det kan du også vente med. Du kan også vælge at indsætte et banner. Jeg har netop oprettet en side til Teknikalt, som du kan se her:



Teknikalts profilside med profilbillede og banner.

Brug Twitter

Nu skal vi i gang med at bruge Twitter, og først ser vi på de tweets, der sendes fra andre. Alt er som nævnt søgbart på Twitter, og lad os fx se, hvad der findes om *Aftenshowet*. Skriver vi *aftenshowet* i søgeboksen, får vi et søgeresultat a la det, du kan se nedenfor. Øverst står der, at det er *Top Tweets*, der bliver vist – det er tweets, som Twitter finder særligt relevante. Klikkes der på *Alle*, vil der komme flere resultater. Man kan også klikke på *Personer du følger* for at afgrænse søgningen til – ja, gæt – personer du følger.



Søgning på “aftenshowet”

Som du kan se, indeholder første resultat nogle blå links:

- **#aftenshowet** – står der “#” foran et ord, bliver ordet fremhævet som en slags emneord, og klikker man på det, vil man se andre tweets, som også har brugt dette emneord. Se mere nedenfor.
- **pic.twitter.com/1CB1ARnG** – dette link peger på det billede, der omtales. Klikkes der på det, vises det i et nyt vindue.
- **Vis billede** – dette link viser også billedet, men det vises *indlejret* (dvs lige nedenfor).

Når man holder musen over tweetet, vises der flere links: 

- **Svar** – svar direkte til afsenderen – man skriver *direkte* til en Twitter-bruger ved at skrive “@” foran navnet (fx @teknikalt) – bemærk, at andre kan se dine tweets
- **Retweet** – del tweetet med dine følgere
- **Føj til foretrukne** – gemmes som “bogmærke”, så du senere kan finde det
- **Mere** – giver mulighed for at indlejre tweetet på din hjemmeside



Eksempel på et retweet: En læser har tweetet om Kelbys bog om Photoshop Elements, og det retweeter han så til sine følgere.

Send et tweet



Her skrives tweetet.

Nu vil jeg lave et tweet om en af artiklerne på Teknikalt: Jeg finder linket og indsætter det en kommentar i boksen i venstre hjørne (hvor der står *Skriv et nyt tweet...*). Nu bliver dette tweet vist for dem, der følger Teknikalt. Det svarer til at skrive på sin væg i Facebook, men på Twitter bliver det vist for alle følgere. På Facebook vises det kun for nogle af følgerne (som jo hedder *venner* på Facebook). Tweetet handler jo om lydbøger, iPad og iPhone, og jeg kunne have fremhævet disse emner ved at gøre dem til *tags* (eller *nøgleord*). Tags er kendetegnet ved at der sættes et **#** (kaldet *hashtag* eller *havelåge*) umiddelbart foran. Jeg kunne derfor have skrevet:

*“Sådan hører du #lydbøger på din #iPad / #iPhone
<http://teknikalt.dk/3513/laeg-en-lydbog-pa-ipodiphoneipad/>”*

eller jeg kunne sætte de tre tags ind til sidst:

*“Sådan hører du lydbøger på din iPad/iPhone
<http://teknikalt.dk/3513/laeg-en-lydbog-pa-ipodiphoneipad/> #lydbog #ipad
#iphone”*

Når ord markeres som tags, bliver de til links – klikker man på dem, vil man få vist andre tweets, der har brugt samme tags. Her er et andet tweet, hvor jeg har indsat tags:



Ord bliver til tags, når der sættes “#” foran.

Tags giver ikke altid den store mening. Fx er der ikke andre end mig, der har brugt **#dybdeskarphed**, så det giver ikke noget at klikke. Til gengæld er der mange, der har brugt **#sensor**, men de fleste er på engelsk, og mange af dem handler om sensor i andre betydninger.


Tweets er offentlige!



Her kan du sende

Hvad er Twitter og hvordan bruger jeg det?

private beskeder.

Langt det meste indhold på Twitter kan læses af alle (så pas på!), men der er mulighed for, at du kan skrive direkte til de personer, der følger dig. Det sker via menuen med tandhjulet til højre. Se billedet. God fornøjelse med Twitter. 

- [Share on Facebook \(Opens in new window\) Facebook](#)
- [Share on Pinterest \(Opens in new window\) Pinterest](#)