

Oase er en dansk beskedtjeneste med fokus på grupper. Den har fokus på privatliv og er fri for annonce og algoritmestyring.

Nederst i indlægget kan du læse en AI-beskrivelse af Oase.

I andre kommunikationsapps kan en person melde sig i en eller flere grupper, men det er vendt om i Oase, hvor grupperne er det bærende. Grupper kaldes for oaser.

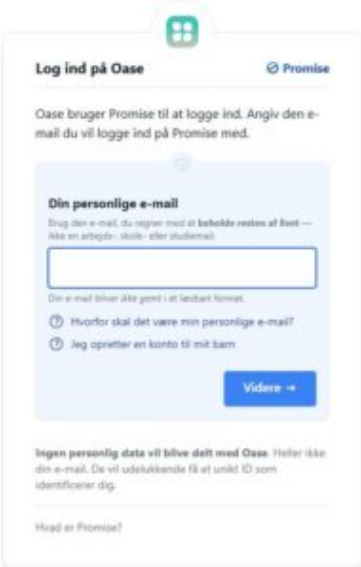
Man kan kun se de oaser, man er medlem af, og man kan ikke søge om medlemskab – man skal inviteres. Når man først er medlem, kan man invitere andre.

Alle kan se, hvem der er medlemmer, men det enkelte medlem bestemmer selv, hvilket navn, man vil bruge. Man kan bruge forskellige navne i forskellige oaser.

Opretter man fx en bogklub, som en oase, kan man invitere personer til den.

Kom i gang med Oase

© Teknikalt.dk



Login (vist på oase.app)

Hvis du bliver inviteret til en oase eller hvis du selv vil oprette en, skal du logge ind. Dette kan gøres i appen eller på hjemmesiden.

Når du deltager i en oase, kan du se de forskellige indlæg, filer, afstemninger med videre.

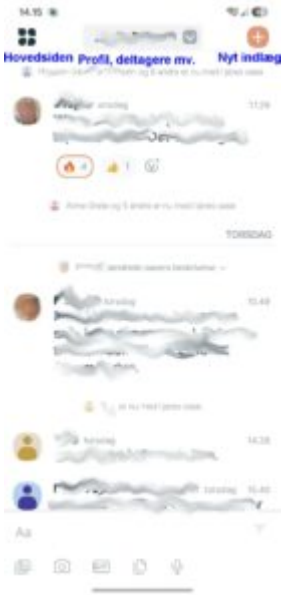
Hovedsiden



© Teknikalt.dk

På hovedsiden har du bl.a. mulighed at åbne menuen (med indstillinger, profil osv.). Du kan også kommunikere med de enkelte deltagere.

Den enkelte oase



Når du åbner en oase, kan det se up som vist overfor.

AI-beskrivelse af Oase

Jeg spurgte en AI-tjeneste om Oase med denne prompt:

> Kan du lave en præsentation af app'en Oase? Læg vægt på gruppe-features og på, at den er et alternativ til Messenger (og lignende) mht privatliv, annoncer og algoritmer.

Svaret ser du nedenfor – en meget fair beskrivelse, synes jeg.

© Teknikalt.dk

1. Hvad er Oase?

Oase er en kommunikationsapp, der er skabt til mennesker, der gerne vil chatte og samarbejde i grupper uden at føle sig overvåget, styret af annoncer eller fanget i algoritmer, der bestemmer, hvad de ser. Den er tænkt som et enkelt og mere roligt alternativ til klassiske messaging-platforme som Messenger, WhatsApp og lignende.

Hvor mange sociale og chat-baserede apps er bygget op omkring opmærksomhed, dataindsamling og kommercielle mål, er Oase i stedet designet med fokus på brugeren og samtalen. Det gør appen særlig relevant for fællesskaber, vennegrupper, foreninger, studiegrupper og andre, der ønsker en mere privat og overskuelig digital kommunikation.

2. Hvorfor et alternativ til Messenger?

Messenger og lignende apps er blevet standard for mange, men de har også nogle tydelige udfordringer. Brugerne oplever ofte, at deres data indgår i større økosystemer, at platformene er tæt koblet til reklameforretninger, og at funktioner og synlighed i stigende grad påvirkes af platformens egne prioriteringer.

Oase positionerer sig som et alternativ, hvor kommunikationen ikke er et middel til at sælge brugerens opmærksomhed videre. I stedet handler det om at skabe et digitalt rum, hvor mennesker kan tale sammen på deres egne præmisser. Det er en vigtig forskel for brugere, der vægter kontrol, tryghed og enkelhed højt.

3. Privatliv som kerneværdi

Et af de stærkeste argumenter for Oase er privatliv. Mange brugere ønsker en app, hvor deres samtaler ikke bruges til målretning, profilering eller andre former for kommerciel udnyttelse. Oase appellerer netop til denne bekymring ved at sætte fokus på en mere respektfuld håndtering af brugerdata.

Det betyder ikke bare færre bekymringer om overvågning, men også en mere tillidsfuld oplevelse. Når brugeren ved, at appens forretningsmodel ikke afhænger af at udnytte personlige oplysninger, bliver det lettere at bruge den i både private og halv-offentlige grupper.

© Teknikalt.dk

4. Ingen annoncer, ingen støj

En anden central fordel er fraværet af annoncer. I mange apps forstyrrer reklamer oplevelsen, tager fokus væk fra indholdet og skaber en følelse af, at brugeren er produktet. Oase tilbyder en mere ren og koncentreret brugeroplevelse, hvor kommunikationen får lov til at være i centrum.

Det gør appen særligt attraktiv i grupper, hvor man ønsker ro, sammenhæng og færre distraktioner. Uanset om det handler om planlægning af en tur, koordinering i en forening eller daglig kontakt med venner og familie, kan en annoncefri app opleves som mere behagelig og mindre stressende.

5. Uden algoritmer, der styrer samtalen

En væsentlig del af Oases værdi er også, at den ikke er bygget op omkring algoritmisk styring af indhold. I mange moderne platforme filtreres, prioriteres og fremhæves indhold automatisk, så brugeren ikke nødvendigvis ser det, der faktisk er vigtigst for dem selv.

Oase går i en anden retning. Her er ideen, at brugeren og gruppen selv bestemmer, hvad der er vigtigt, uden at en usynlig algoritme blander sig. Det skaber mere gennemsigtighed og giver en mere ægte oplevelse af fællesskab.

6. Gruppe-features i fokus

Det, der især gør Oase interessant, er dens fokus på grupper. En god gruppeapp skal ikke bare kunne sende beskeder. Den skal også gøre det let at organisere, koordinere og bevare overblikket.

Typiske gruppe-features, som Oase kan fremhæves for, er for eksempel:

- **Samtaler i grupper**, hvor flere personer kan deltage samtidig og holde kontakten samlet ét sted.
- **Overskuelig struktur**, så det er let at følge med i, hvad der er vigtigt for gruppen.
- **Koordinering og planlægning**, som gør det nemmere at aftale møder, arrangementer og fælles opgaver.
- **Mindre støj**, så gruppens kommunikation ikke drukner i irrelevant indhold.

© Teknikalt.dk

- **Privat og trygt fællesskab**, hvor medlemmerne kan kommunikere uden kommercielt pres.

Det er netop i grupper, at mange kommunikationsapps enten bliver rodede eller for afhængige af platformens logik. Oase kan derfor præsenteres som en app, der hjælper grupper med at holde fokus på det, de faktisk bruger appen til.

7. Hvem er Oase relevant for?

Oase er særlig relevant for brugere, som ønsker mere kontrol over deres digitale kommunikation. Det kan være:

- vennegrupper, der vil have et mere roligt alternativ til Messenger
- familier, der ønsker enkel og privat kommunikation
- foreninger og fællesskaber, der koordinerer praktiske ting
- studiegrupper og projektgrupper, der har brug for tydelig gruppedialog
- brugere, der er trætte af annoncer, tracking og algoritmisk styring

Det brede fællesskabsperspektiv er vigtigt, fordi Oase ikke kun er en chat-app. Den er et værktøj til fælles koordinering i et mere brugercentreret digitalt miljø.

8. Kort konklusion

Oase kan præsenteres som en moderne kommunikationsapp med et klart formål: at give grupper et privat, enkelt og annoncefrit alternativ til Messenger og lignende tjenester. Appens styrke ligger især i dens fokus på **privatliv**, **fravær af annoncer**, **ingen algoritmisk styring** og **gode gruppefunktioner**.

Hvis man ønsker en kommunikationsplatform, hvor fællesskab og samtale er vigtigere end data og opmærksomhed, fremstår Oase som et meget relevant valg.

- Share on Facebook (Opens in new window) Facebook
- Share on Pinterest (Opens in new window) Pinterest

© Teknikalt.dk